



Soler & Palau

Normativa gráfica
y aplicaciones



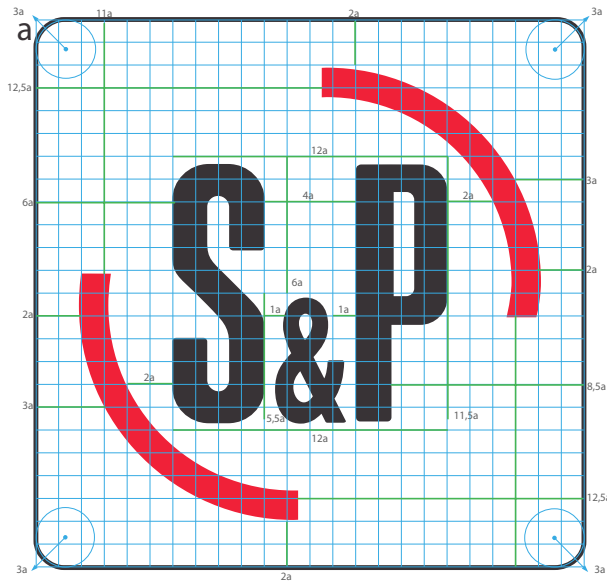


ÍNDICE

MARCA:

- p. 3 Logotipo
- p. 4 La marca
- p. 5 Colores corporativos
Versiones cromáticas
- p. 6 Relación entre el anagrama S&P y la marca
Soler & Palau Ventilation Group

LA MARCA



Logotipo

La dimensión mínima recomendable para imprimir el logotipo S&P es de 1 cm, si en algún caso específico es preciso imprimirlo a un tamaño inferior, es necesario realizar una prueba previa de impresión para asegurarse de que todos los componentes del logotipo se aprecian correctamente.

LA MARCA

Soler & Palau

Logotipo de empresa

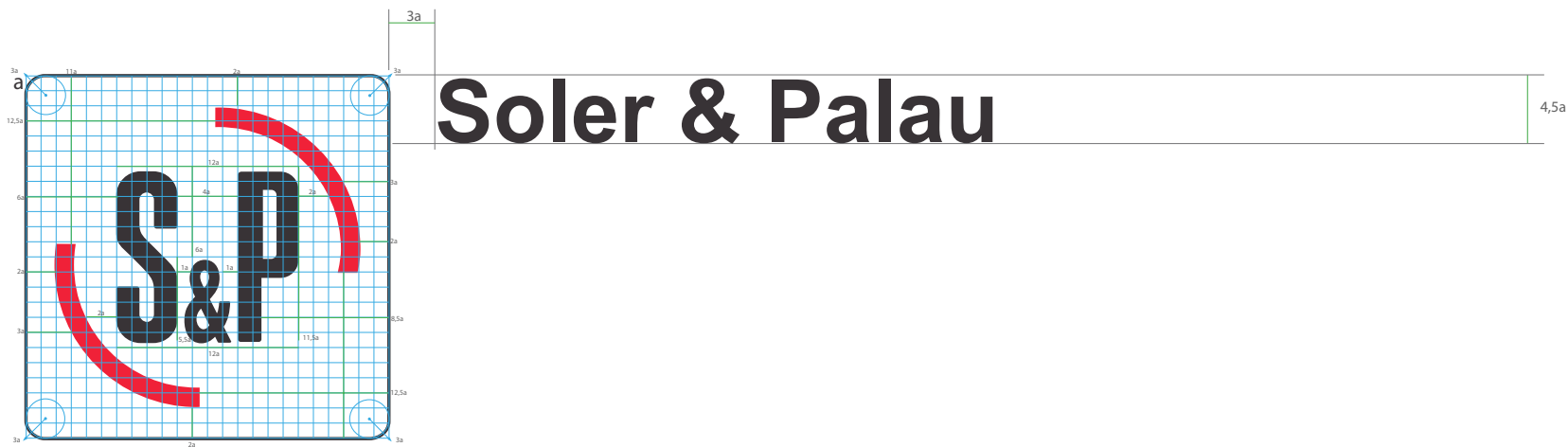
El nombre de la empresa admite únicamente para todos los casos el empleo de la tipografía Helvetica Neue Condensed Bold.

Su aplicación será siempre en una línea, manteniendo una relación de subordinación visual a la marca matriz (S&P).

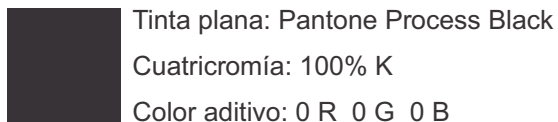
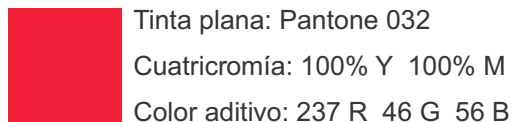
Relación marca / nombre de empresa

La distancia total de la marca al nombre de empresa es de $3a$.

La altura total del nombre de empresa se subordinará a la marca en $4,5a$ y estará alineado por su lado superior.



LA MARCA



Colores corporativos

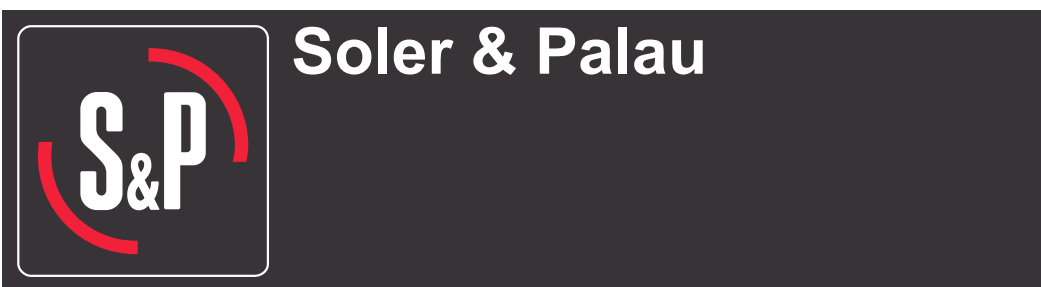
Permanecen los colores corporativos rojo y negro para todos los casos.

Versiones cromáticas

Se utilizarán preferentemente las versiones bicromáticas ya sean en tinta plana o cuatricrómicas, relegando la versión monócroma a aplicaciones que lo requieran específicamente (folletos de instrucciones, fax, etc.).



Aplicaciones en positivo



Aplicaciones en negativo

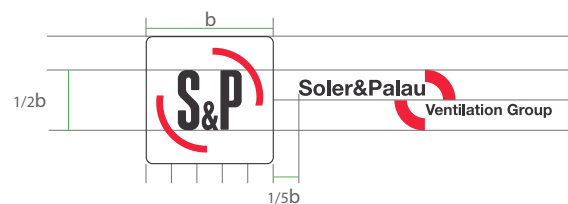
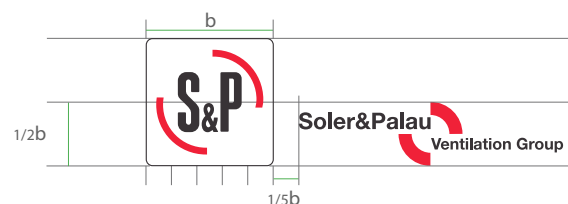
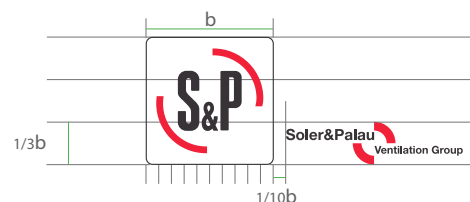
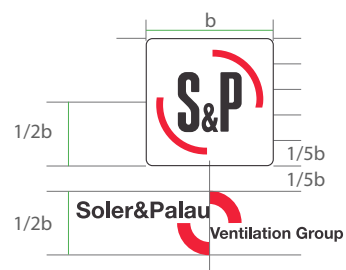


Aplicaciones monóchromas



Gris cuatricromía: 70% K

LA MARCA



Relación entre la marca S&P y el logotipo de grupo S&PVG

Para cualquier aplicación gráfica donde deban convivir la marca S&P y el logotipo de grupo S&PVG, se establecen tres posibilidades proporcionales basadas en la relación de altura:

En Vertical

Logotipo de grupo S&PVG = 1/2 marca S&P
La distancia de convivencia será en todos los casos 1/5b

En Horizontal

Logotipo de grupo S&PVG = 1/3 marca S&P
La distancia de convivencia será en todos los casos 1/10b

Logotipo de grupo S&PVG = 1/2 marca S&P
La distancia de convivencia será en todos los casos 1/5b. Dos posibilidades de posición: alineación desde la base y alineación en eje central.

Logotipo de grupo S&PVG = 1/1 marca S&P
La distancia de convivencia será en todos los casos 1/3b. Esta proporción solamente se utilizará en carteles de grandes dimensiones.

ATENCIÓN: Todo lo que aparece en 70% de negro en los documentos de esta normativa NO VA IMPRESO.